

## **REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ „Wygraj Słoik w Carrefour”**

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady Konkursu prowadzonego pod nazwą „Konkurs Wygraj Słoik w Carrefour” („Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Karlsbad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 03-680), ul. Wolbromska 38, NIP: 118-16-62-282, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000140411, wysokość kapitału zakładowego: 100 000,00 zł („Organizator”). Sponsorem nagród w Konkursie jest Mondelez Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
3. Konkurs trwa od dnia 12 października 2020r. do dnia 24 października 2020r. z wyłączeniem 18 października 2020r.
4. Sprzedaż promocyjna Produktów objętych Konkursem trwa od dnia 12 października 2020r. do dnia 24 października 2020r. (z wyłączeniem 18 października 2020r.) („Sprzedaż Promocyjna”).
5. Zgłoszenia do udziału w Konkursie można dokonać w okresie od dnia 12 października 2020r. do dnia 24 października 2020r. z wyłączeniem 18 października 2020r.
6. Sprzedaż promocyjna objęta niniejszym Konkursem dotyczy wszystkich ciastek Milka, których listę stanowi Załącznik nr 3. („Produkty”), wprowadzanych do sklepów sieci Carrefour przez Mondelez Polska sp. z o.o.
7. Konkurs jest prowadzony na terenie całej Polski, we wszystkich sklepach sieci Carrefour („Sklepy”). Lista sklepów dostępna na stronie [carrefour.pl](http://carrefour.pl). Wszystkie nowo otwarte sklepy w terminie od 12.09.2020r. do 24.09.2020r. będą objęte Sprzedażą Promocyjną. Jeśli w dostępnej w formularzu zgłoszeniowym rozwijanej liście adres sklepu nie będzie widoczny, Uczestnik może zgłosić ten fakt poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie [www.sloikmilka.pl](http://www.sloikmilka.pl) lub na adres [milkakonkursy@karlsbad.pl](mailto:milkakonkursy@karlsbad.pl).
8. Konkurs jest przeznaczony dla pełnoletnich osób fizycznych - konsumentów w rozumieniu art. 22 kodeksu cywilnego, spełniających warunki określone w pkt. 9 i pkt. 10 niniejszego Regulaminu („Uczestnik”).
9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i sponsora nagród oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
10. Aby zostać Uczestnikiem Konkursu należy spełnić łącznie następujące warunki:
  - a) w czasie Sprzedaży Promocyjnej zakupić 2 dowolne opakowania ciastek Milka,
  - b) zachować dowód zakupu Produktów (oryginalny paragon fiskalny),
  - c) dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie na stronie [www.sloikmilka.pl](http://www.sloikmilka.pl), wykonać zadanie konkursowe – zgodnie z opisem w pkt. 11 niniejszego Regulaminu.
11. Prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie i wykonanie zadania konkursowego przez Uczestnika oraz odebranie zgłoszenia przez Organizatora odbywa się w następujący sposób:
  - Zarejestrowanie się Uczestnika w interaktywnym formularzu dostępnym na stronie internetowej [www.sloikmilka.pl](http://www.sloikmilka.pl) przez łączne wykonanie poniższych czynności:
  - Wpisanie w odpowiednie pola formularza numeru telefonu kontaktowego, adresu e-mail Uczestnika,
  - Wykonanie zadania konkursowego polegającego na dokończeniu zdania : Ciastka Milka sprawiają , że ....

- Wybranie z dostępnej w formularzu listy rozwijanej: miejscowości oraz ulicy, przy której znajduje się sklep, w którym dokonano zakupu, daty zakupu oraz numeru systemowego uwidocznionego na paragonie, umiejscowienie wskazuje Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, a następnie
  - Potwierdzenie zgód na postanowienia Regulaminu Konkursu i przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z Konkursem przez zaznaczenie właściwych pól w formularzu oraz
  - Zapisanie zgłoszenia w systemie informatycznym przez kliknięcie na przycisk „wyślij”
12. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być przesłane od godz. 00:00 dnia 12 października 2020r. do godz. 23:59 dnia 24 października 2020r. Data i godzina rejestracji na stronie internetowej nie może być wcześniejsza, niż data i godzina zakupu Produktów. Z możliwości rejestracji wyłączony jest 18 października 2020r.
- a) w Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia zarejestrowane w terminach innych niż określone w pkt. 12 oraz zgłoszenia zarejestrowane inaczej niż przez stronę internetową
  - b) dokonanie prawidłowego Zgłoszenia udziału w Konkursie będzie potwierdzane poprzez przesłanie przez Organizatora zwrotnej wiadomości e-mail na adres, którego użyto przy rejestracji.
  - c) maksymalna długość odpowiedzi na pytanie konkursowe będącej zgłoszeniem udziału w Konkursie wynosi 400 znaków.
13. Uczestnik dokonujący Zgłoszenia jest zobowiązany do zachowania oryginalnego paragonu fiskalnego poświadczającego zakup Produktu w celu potwierdzenia uprawnień do nagrody.
14. Uczestnik Konkursu może wielokrotnie wysyłać zgłoszenia udziału w Konkursie, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki zawarte w tym Regulaminie, w szczególności przed dokonaniem zgłoszenia dokonać zakupu Produktu, w myśl zasady, że każdy zakup 2 opakowań ciastek Milka uprawnia do wysłania jednego zgłoszenia w Konkursie, zgłoszenie tego samego dowodu zakupu wielokrotnie, będzie skutkowało odrzuceniem wszystkich kolejnych zgłoszeń, poza pierwszym zarejestrowanym.
15. Nagrodami w Konkursie są:
- Codziennie (z wyjątkiem 18 października 2020r.) do wygrania 10 (dziesięć ) słoików na ciastka Milka o wartości 100 zł każdy. Dodatkowo do nagrody przewidziano świadczenie pieniężne w wysokości 11 zł. Łączna wartość jednej nagrody wynosi 111 zł (sto jedenaście złotych). Łącznie przewidziano 120 słoików. Słoiki dostępne są w 4 kształtach, uczestnik nie ma możliwości wyboru kształtu słoika.
16. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi:
- a) Przychód uzyskany z tytułu Nagrody uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10 % wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
  - b) Płatnikiem podatku wymienionego w pkt. 16 lit. a jest Organizator. Przed wydaniem nagrody Organizator pobierze od każdego zwycięzcy nagrody kwotę podatku i odprowadzi ją na konto właściwego Urzędu Skarbowego. Kwota podatku zostanie pobrana z dodatkowego świadczenia pieniężnego o którym mowa w pkt. 15.
17. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w zamian za Nagrodę.
18. Jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę, przy czym będzie on identyfikowany na podstawie podanych przez siebie danych osobowych.

19. Rozstrzygnięcia Konkursu dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora. Wyłonienie zwycięzców Promocji nastąpi w trakcie niepublicznych obrad Komisji Konkursowej dnia 13 listopada 2020r. w siedzibie Organizatora Konkursu.
20. Kryterium przyznania nagród będzie swobodna ocena przez Komisję Konkursową przysłanych odpowiedzi na zadanie konkursowe pozwalająca uznać je za pomysłowe, oryginalne i nietuzinkowe. Nadesłane zgłoszenia zostaną podzielone na 12 zbiorów odpowiadające każdemu z dni sprzedaży promocyjnej (bez 18 października 2020r. kiedy możliwość rejestracji jest wyłączona), z każdego zbioru Komisja dokona wyboru dziesięciu najlepiej wykonanych zadań konkursowych, których autorzy otrzymają słoik na ciastka.

Organizator może opublikować na stronie internetowej [www.karlsbad.pl](http://www.karlsbad.pl) oraz [www.sloikmilka.pl](http://www.sloikmilka.pl): imię i pierwszą literę nazwiska każdego Laureata oraz nazwę miejscowości i ulicy, przy której znajduje się sklep, w którym dokonano zakupu Produktu zgłoszonego do Konkursu.

21. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:

- a) W ciągu 10 dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów przedstawiciel Organizatora skontaktuje się z Laureatem na numer podany przy rejestracji, dzwoniąc lub wysyłając wiadomość sms, lub wysyłając wiadomość email na podany przy rejestracji adres mailowy i powiadomi go o decyzji Komisji Konkursowej dotyczącej przyznania nagrody.
- b) Laureat w rozmowie telefonicznej lub w treści wiadomości SMS, lub w wiadomości mailowej zostanie poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w Konkursie i posiadania dowodu zakupu Produktu/-ów, a także poinformowany o konieczności przesłania Organizatorowi, na własny koszt, oryginału paragonu wraz z oświadczeniem stanowiącym Załącznik nr 1.
- c) W celu przeprowadzenia powyższej rozmowy telefonicznej Organizator podejmie pięć prób połączenia telefonicznego z Laureatem. Przez nieudaną próbę połączenia z Laureatem rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
- d) Oryginały dowodu zakupu Produktów objętych Konkursem wraz z imieniem nazwiskiem i adresem nadawcy (ulica, numer domu i mieszkania, miasto, kod pocztowy) powinny być wysłane w terminie 3 dni od daty powiadomienia za pomocą przesyłki pocztowej poleconej lub kurierskiej na adres Karlsbad Sp. z o.o., ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs Wygraj Słoik w Carrefour”. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub nadania przesyłki kurierskiej, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego/ nadania zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Organizatora nie później niż w ciągu 10 dni od daty powiadomienia. Dopuszcza się również osobiste dostarczenie materiałów do siedziby Organizatora w dni powszednie w godzinach 9.00 – 17.00, w nieprzekraczalnym terminie 3 dni od daty powiadomienia.
- e) Organizator zastrzega sobie możliwość potwierdzania oryginalności przesłanych dowodów zakupu w sklepach.

22. Laureat Konkursu utraci prawo do otrzymania nagrody jeżeli:

- a) nie dopełni któregoś z warunków wskazanych w pkt. 8, 9, 10, 11, 12 niniejszego Regulaminu, lub
- b) nie dostarczy Dowodu zakupu Produktów w terminie określonym w p. 21 d; lub
- c) zaprzeczy posiadaniu Dowodów zakupu Produktów objętych promocją; lub
- d) dostarczony Dowód zakupu będzie nieoryginalny, podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
- e) Organizatorowi nie uda się połączyć telefonicznie z Laureatem w trybie określonym w

- pkt. 21 c, lub
- f) nadesłany Dowód zakupu nie będzie dotyczył zakupu Produktu objętego Konkursem, lub
  - g) przesłany dowód zakupu nie będzie wskazywał zakupu 2 dowolnych opakowań ciastek Milka, lub
  - h) nadesłany Dowód zakupu będzie poświadczał zakupy w sklepie innym niż w przesłanym Zgłoszeniu, lub
  - i) nadesłany Dowód zakupu będzie miał inny numer systemowy niż podany w przesłanym Zgłoszeniu, lub
  - j) nadesłany Dowód zakupu będzie stwierdzał dokonanie zakupu po wysłaniu zgłoszenia na stronie [www.sloikmilka.pl](http://www.sloikmilka.pl) lub
  - k) sklep określony na dowodzie zakupu nie będzie należał do Sklepów uczestniczących w Konkursie, lub
  - l) Laureat odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania nagrody, lub
  - m) podczas rozmowy z przedstawicielem Organizatora Laureat zaprzeczy uczestnictwu w Konkursie.
23. Nagrody niewydane w ramach opisanej powyżej procedury pozostają własnością Organizatora.
24. Nagrody zostaną wysłane przesyłką kurierską lub pocztową od Organizatora do Laureatów w terminie do dnia 30 grudnia 2020r.
25. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata.
26. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być przesłane wyłącznie w formie listu poleconego wysłanego na adres Organizatora wskazany w pkt. 2 z dopiskiem „Reklamacja –Konkurs Wygraj Słoik w Carrefour”, rozpatrywane będą jedynie reklamacje, które wpłyną do Organizatora do 15 stycznia 2021r.
27. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Decyzja Komisji Konkursowej zostanie przesłana do Uczestnika Promocji zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
28. Zgodnie z art. 13 ust. 1–2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „**RODO**” – Organizator informuje, że:
- I. Administratorem danych osobowych podawanych przez Uczestników i Laureatów Nagród w formularzach przewidzianych Regulaminem jest Mondelez Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000533161 NIP 521 01 22 798 (dalej: „**Mondelez**” lub „Administrator”).
  - II. Mondelez wyznaczył inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych Mondelez możliwy jest e-mailowo pod adresem: [MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com](mailto:MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com).
  - III. Dane osobowe są przetwarzane przez Mondelez: (i) w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym celem wyłonienia zwycięzców Konkursu, przyznania Nagród i ich doręczenia zwycięzcom oraz ogłoszenia wyników Konkursu, na podstawie zgody Uczestnika lub Laureata Nagrody (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO), (ii) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu

Mondelez (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO ), (iii) w celu wypełnienia prawnie ciążących na Mondelez obowiązków (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

- IV. W każdej chwili Uczestnikowi lub Laureatowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w zakresie w jakim podstawą ich przetwarzania jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do danych osobowych istnieją dla niego ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika lub Laureata Nagrody, bądź dane osobowe będą niezbędne administratorowi do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
  - V. Dane osobowe Uczestników lub Laureatów mogą zostać ujawnione przez Mondelez podmiotom i organom, którym Mondelez jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa). Dane osobowe Laureatów zostaną udostępnione podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe na potrzeby doręczenia odpowiedzi na wniesione reklamacje lub wydania Nagród., Do danych osobowych Uczestników lub Laureatów mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie administratora, w tym agencje marketingowe, podmioty księgowe lub informatyczne. W szczególności, Mondelez powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników i Laureatów Organizatorowi w zakresie niezbędnym do zorganizowania i przeprowadzenia Konkursu.
  - VI. Czas, przez jaki Administrator będzie przechowywać dane osobowe, zależy od tego, w jakim celu je przetwarza: (i) w przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych, której udzielił Uczestnik lub Laureat – do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej, (ii) w zakresie ustalenia i dochodzenia własnych roszczeń administratora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami – do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń, (iii) w zakresie wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze – przez okres, w jakim przepisy prawa nakazują przechowywanie dokumentacji i wypełnianie względem Uczestnika lub Laureata Nagrody obowiązków z nich wynikających. Po upływie wyżej wymienionych okresów podane przez Uczestnika lub Laureata dane osobowe są usuwane lub poddawane anonimizacji.
  - VII. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz otrzymania ich kopii, prawo żądania ich sprostowania (poprawiania) usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, prawo do cofnięcia zgody w przypadku, gdy Administrator będzie przetwarzać dane osobowe w oparciu o zgodę, w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
  - VIII. Podanie danych osobowych, w szczególności kompletne wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego, oświadczenia Laureata lub reklamacji jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, przyznania i wydania Nagrody Laureatowi lub rozpatrzenia reklamacji Uczestnika lub Laureata.
  - IX. W oparciu o dane osobowe nie będą podejmowane wobec Uczestnika ani Laureata zautomatyzowane decyzje, w tym decyzje będące wynikiem profilowania.
  - X. Dane osobowe w Konkursie są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
  - XI. Uczestnik w Konkursie zobowiązany jest podawać wyłącznie dane prawdziwe i aktualne.
29. Organizator Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za całość działań związanych z Konkursem, tj. w szczególności za treść Regulaminu, przebieg Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie reklamacji.

30. Konkurs którego warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie nie jest loterią promocyjną ani audiotekstową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych tj. z dnia 4 kwietnia 2019r., Dz.U. z 2019 r. poz. 847
31. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w czasie trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.sloikmilka.pl](http://www.sloikmilka.pl).
32. Kontakt z Organizatorem jest możliwy pod adresem mailowym [milkakonkursy@karlsbad.pl](mailto:milkakonkursy@karlsbad.pl).
33. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
34. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Konkursu, przesyłania Zgłoszeń do Konkursu oraz uzupełnienia formularza zgłoszeniowego zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie przez okres trwania Konkursu. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie do czasu zakończenia przyjmowania Zgłoszeń w Konkursie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu.
35. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w punkcie 26 Regulaminu. Komisja rozstrzyga reklamacje w sposób i terminie wskazanym w punkcie 27 Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w punkcie 34 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Uczestnik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w punkcie 34 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wysłaniem Zgłoszenia). Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do Strony Konkursu, formularza zgłoszeniowego wymaga dostępu do sieci Internet, urządzenia z dowolną przeglądarką internetową. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Uczestnik, może pobrać opłatę zgodnie z taryfą.



wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na administratorze - przez okres w jakim przepisy prawa nakazują przechowywanie dokumentacji i wypełnianie względem mnie obowiązków z nich wynikających. Po upływie tych okresów podane przeze mnie dane osobowe będą usuwane lub poddawane anonimizacji.

W zakresie przetwarzania danych na podstawie udzielonej zgody przysługuje mi prawo dostępu do podanych danych, otrzymania ich kopii oraz prawo żądania ich sprostowania, poprawiania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W zakresie przetwarzania, którego podstawą jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora przysługuje mi prawo dostępu do podanych danych, otrzymania ich kopii oraz prawo żądania ich sprostowania, poprawiania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, jak również skarga do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

W oparciu o podane przeze mnie dane osobowe nie będą podejmowane wobec mnie zautomatyzowane decyzje, w tym decyzje będące wynikiem profilowania.

**Ja, niżej podpisany(-a) niniejszym oświadczam, że:**

- 1) Zapoznałem (-am) się z regulaminem Konkursu promocyjnego „Konkurs Wygraj Słoik w Carrefour” i akceptuję jego postanowienia bez zastrzeżeń. Do niniejszego oświadczenia dołączam oryginał Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego.
- 2) Zapoznałem (-am) się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych w Konkursie promocyjnym "Konkurs Wygraj Słoik w Carrefour " przez Mondelez Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 49, zawartym w pkt. 28 Regulaminu Konkursu promocyjnego "Konkurs Wygraj Słoik w Carrefour ".
- 3) Nie należę do grona osób wykluczonych z udziału w Konkursie wymienionych w pkt. 9 jego Regulaminu<sup>1</sup>.
- 4) Jestem autorem nagrodzonej Pracy Konkursowej i przysługuje mi pełnia praw autorskich osobistych i majątkowych do niniejszej Pracy Konkursowej.

Data: \_\_\_\_\_

Podpis Laureata: \_\_\_\_\_

<sup>1</sup>Treść punktu 9. regulaminu Konkursu „Konkurs Wygraj Słoik w Carrefour”.

9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## ZAŁĄCZNIK NR 2

**do regulaminu Konkursu „Konkurs Wygraj Słoik w Carrefour”  
Umiejscowienie Numeru Systemowego na paragonie fiskalnym**



CARR Polska Sp. z o.o.  
02-396 Warszawa, ul. Geodetów 10  
Carrefour EXPRESS Warszawa  
03-982 Warszawa, ul. Awionetki RWD 1  
BDO 000180492  
NIP 108-00-12-341  
2020-07-02 nr wydr. 341323  
PARAGON FISKALNY  
A\_CZEK MILKA 100G H 1\*4,99= 4,99 A  
C\_MARKIZY OREO 170G 1\*5,99= 5,99 C  
Sprzed. opod. PTU A 4,99  
Kwota A 23,00% 0,93  
Sprzed. opod. PTU C 5,99  
Kwota C 05,00% 0,29  
Podatek PTU 1,22  
**SUMA PLN 10,98**  
000020 #001 001 14:50

FBNC9-JD9YD-NUMoE-R6ME5-5P1T8  
BGI 15491875  
  
0 0 P 1 5 0 0 1 0 8 6 4 1 2 0 0 7 0 2 9  
Płatność KARTAPŁATNI 10,98

Kasjer  
Nr transakcji 8641



### ZAŁĄCZNIK NR 3

**do regulaminu Konkursu „Konkurs Wygraj Stoik w Carrefour”  
Lista produktów objętych sprzedażą promocyjną**

#### **nazwa**

BATON MILKA 130g Crunchy Break  
BATON MILKA 130g Crunchy Break Choc  
BATON MILKA 26g Crunchy Break  
BATON MILKA 26g Crunchy Break Choco  
BISZKOPTY MILKA 128g Z MUSEM CZEKOL  
BISZKOPTY MILKA 147g Z GALAR POMARA  
BISZKOPTY MILKA 147g GALAR MALINOW  
BN CIASTKA MILKA 186g Choco Minis  
BN CIASTKA MILKA premium 152g  
CIASTKA LU PIEGUSKI 135g Z CZEKOLAD  
CIASTKA LU PIEGUSKI 135g Z ORZECH.

CIASTKA LU PIEGUSKI 135g Z RODZYNK.  
CIASTKA MILKA 140g CHOCO  
CIASTKA MILKA 150g Choc&Choc  
CIASTKA Milka 150g Soft C.Brownie  
CIASTKA MILKA 156g COOKIES S CHOCO  
CIASTKA Milka 156g Sens.Choco Choco  
CIASTKA MILKA 175g CAKE&CHOCO  
CIASTKA MILKA 184g COOKIES XL ORZE  
CIASTKA MILKA COOKIES XL 184g CZEKO  
HERBATNIKI MILKA 120g CHOCOMOO  
HERBATNIKI MILKA 150g CHOCO BISCUIT  
MILKA CHOCO GRAINS 126g  
PALUSZKI MILKA 112g CHOCO LILA  
PR CIASTKA MILKA OREO 156g SENS  
WAFEL MILKA 30g CHOCO  
WAFLE MILKA 150g w czekoladzie